

CALL FOR IDEAS

FIRE – From Ideas to Running Enterprise

MUSA - Multilayered Urban Sustainability Action

Spoke 3 “Deep Tech: Entrepreneurship & Technology Transfer”

Bando a cascata “Proposte Progettuali per la realizzazione di programmi di sviluppo volti al sostegno e all’accelerazione di startup e PMI innovative”

1. Contesto

MUSA – Multilayered Urban Sustainability Action è un **Ecosistema dell’Innovazione (ECS)**

finanziato dal Ministero dell’Università e della Ricerca nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che vede la collaborazione tra l’Università di Milano-Bicocca, ente proponente, il Politecnico di Milano, l’Università Bocconi, l’Università Statale di Milano e numerosi partner pubblici e privati.

L’ECS MUSA nasce a Milano come risposta alle sfide che la realtà metropolitana affronta nella transizione verso le tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, economica e sociale.

In particolare, il Programma sostiene lo sviluppo di progetti volti ad implementare e sperimentare innovazioni integrate che agiscano su più fronti del management cittadino:

- ambientale, dove lo sviluppo urbano deve rispettare e rafforzare la biodiversità e favorire soluzioni ottimali per l’energia e la mobilità sostenibile;
- tecnologico, con il potenziale ancora da sfruttare della digitalizzazione e delle deep tech;
- economico e finanziario, nel quale l’educazione e la finanza sostenibile stanno assumendo ruoli sempre più centrali.

All’interno del Programma, lo **Spoke 3 “Deep Tech: Entrepreneurship & Technology Transfer”** punta alla nascita e alla crescita di attività innovative in settori altamente tecnologici e alla creazione di nuove opportunità e nuovi percorsi per il vasto bacino di studenti, ricercatori e aziende, anche grazie all’educazione all’imprenditorialità, e risponde ad obiettivi specifici, quali:

- migliorare la vocazione territoriale come culla dell’innovazione;
- sostenere l’iniziativa imprenditoriale fondata sull’innovazione tecnologica;
- fornire servizi di R&D ad aziende locali e PMI;
- aumentare il trasferimento tecnologico dall’Università alle imprese;
- colmare il divario tra ricerca accademica e imprese;
- aprire l’ecosistema a iniziative di R&I esterne per avere un reale impatto sul territorio.

Il progetto MUSA, per il conseguimento di tali obiettivi, adotta quale modalità di intervento lo strumento dei “bandi a cascata”, ovvero procedure per la selezione e la concessione a soggetti esterni all’Ecosistema dell’innovazione di aiuti pubblici per attività di ricerca e per l’acquisto di forniture e servizi.

Il Progetto, nell’ambito dello Spoke 3, prevede l’attuazione di un programma complessivo di sviluppo e

promozione della cultura imprenditoriale e dell'innovazione, e di sostegno e accelerazione di startup e PMI innovative.

FIRE è promosso da MUSA S.C.a.R.L., in qualità di soggetto responsabile dell'avvio, dell'attuazione e della gestione dell'Ecosistema dell'Innovazione, e gestito dal RTI composto da ENTOPAN INNOVATION S.r.l. (incubatore, acceleratore e hub di open innovation, partner del Sistema Invitalia Startup e incubatore certificato MIMIT) e da Fondazione LINKS (ente di ricerca applicata e trasferimento tecnologico fondato dal Politecnico di Torino e dalla Compagnia di San Paolo).

2. Ambiti di interesse

La Call FIRE individua diversi settori strategici nell'ambito Deep Tech, mirati a stimolare l'innovazione e il progresso tecnologico in vari settori. Gli ambiti elencati di seguito sono considerati fondamentali per promuovere lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate che possono avere un impatto significativo su diversi settori industriali e della ricerca. La Call incoraggia la capacità delle organizzazioni di integrare i vari ambiti, favorendo processi di innovazione intersettoriali e sinergici.

Saranno valutati con titolo preferenziale i progetti e le idee focalizzati in uno o più dei seguenti ambiti::

1. Life Science & Digital Health

Questo ambito promuove lo sviluppo di innovazioni nel campo delle scienze della vita, con particolare attenzione alle biotecnologie. Include progetti che mirano a migliorare la salute umana, attraverso nuove terapie, diagnosi avanzate, biotecnologie mediche e soluzioni per la salute pubblica. L'obiettivo è sostenere ricerche che possano portare a significativi miglioramenti nel trattamento delle malattie e nella qualità della vita.

2. Intelligenza Artificiale

Questo ambito si concentra sull'adozione e lo sviluppo di tecnologie avanzate nel campo dell'informatica e dell'intelligenza artificiale. Include progetti di sviluppo software, algoritmi di machine learning, data analysis e sistemi di automazione che possano migliorare l'efficienza e l'efficacia in vari settori, dalla gestione aziendale alla ricerca scientifica, fino all'intrattenimento.

3. Food Tech & Agri-tech

Questo ambito supporta l'innovazione tecnologica nel settore agroalimentare. Include progetti che sviluppino nuove tecniche agricole, migliorano la sostenibilità della produzione alimentare, ottimizzano la filiera alimentare e promuovono la sicurezza alimentare. L'obiettivo è aumentare la produttività agricola e la qualità del cibo, riducendo l'impatto ambientale.

4. Aerospazio

Questo ambito promuove progetti di innovazione nel settore aerospaziale. Include lo sviluppo di tecnologie avanzate per la navigazione spaziale, la costruzione di veicoli spaziali, l'analisi dei dati satellitari e la ricerca aeronautica. L'obiettivo è favorire il progresso tecnologico nello spazio e migliorare le capacità di esplorazione e osservazione della Terra.

5. Energia & Clean-tech

Questo ambito si concentra sullo sviluppo di tecnologie energetiche sostenibili e pulite. Include progetti per la produzione di energia rinnovabile, l'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni di carbonio e l'innovazione nelle tecnologie di stoccaggio dell'energia. L'obiettivo è promuovere una transizione energetica verso fonti più sostenibili e ridurre l'impatto ambientale.

6. Smart manufacturing

Questo ambito promuove l'adozione di tecnologie avanzate nel settore industriale. Include progetti di automazione industriale, robotica, tecnologie di produzione avanzata e Internet of Things (IoT). L'obiettivo è migliorare l'efficienza produttiva, la qualità dei prodotti e la competitività industriale attraverso l'innovazione tecnologica.

7. Sustainable Finance & Fintech

Questo ambito combina la finanza sostenibile con le tecnologie finanziarie innovative. L'obiettivo è promuovere investimenti responsabili che tengano conto di impatti ambientali, sociali e di governance (ESG), utilizzando strumenti fintech come blockchain e intelligenza artificiale. Questo approccio migliora la trasparenza e l'efficienza dei mercati finanziari, supportando lo sviluppo di un'economia sostenibile e responsabile.

8. Smart Advanced Materials

Questo ambito promuove l'innovazione nella ricerca e sviluppo di nuovi materiali e tecnologie chimiche. Include progetti di nanotecnologie, materiali avanzati, chimica sostenibile e biochimica. L'obiettivo è sviluppare materiali con proprietà migliorate e nuove funzionalità, che possano essere applicati in vari settori, dall'industria alla medicina.

Le proposte dovranno anche contribuire alla realizzazione dei principi trasversali del PNRR, con particolare riguardo al principio Do No Significant Harm (DNSH) ed Equità di Genere.

3. Finalità

La call FIRE è finalizzata a identificare e selezionare idee di business e progetti imprenditoriali da inserire in programmi di incubazione/accelerazione e in un percorso di sviluppo del business e open innovation (con servizi a catalogo di analisi, strategia, evoluzione del business e scouting di partner e bandi).

La Call è finalizzata alla mitigazione dei divari territoriali tra le regioni italiane, dal momento che il bando risponde al requisito di destinare il 40% delle risorse territorializzabili del PNRR al Mezzogiorno attraverso gli interventi previsti dall'ECS MUSA. Gli strumenti implementati attraverso la call hanno inoltre come obiettivo diretto l'incremento del livello di maturità tecnologica (TRL) e/o sociale (SRL) delle soluzioni innovative alla base dei progetti selezionati.

Più nello specifico, la Call si propone di:

- Sensibilizzare e coinvolgere ricercatori, startup e PMI innovative attive nei settori *Deep Tech* sui temi prioritari per l'Ecosistema MUSA;
- Attrarre nuove startup innovative nell'Ecosistema MUSA, motivandole a sviluppare soluzioni sostenibili e tecnologicamente avanzate;
- Supportare e orientare le idee selezionate attraverso un programma di incubazione/accelerazione, finalizzato alla valorizzazione di progetti attivi in ambito *Deep Tech*;
- Creare e rafforzare una rete collaborativa tra i vari soggetti interessati al progetto FIRE, agevolando la condivisione di risorse, competenze e opportunità, nonché l'accesso a bandi di finanziamento a cascata e altre iniziative di supporto;
- Comprendere il contesto innovativo e tecnologico attraverso attività di Technology Intelligence e valutazione dell'IP/asset e modalità di protezione;
- Supportare la definizione del business mediante l'analisi del mercato e dell'arena competitiva, la definizione del Business Model e la redazione del Business Plan;
- Favorire le attività di Open Innovation attraverso l'analisi delle modalità per la valorizzazione dell'IP, lo scouting e il coinvolgimento di partner, e lo scouting finanziario di opportunità co-finanziate.

Il bando selezionerà 20 soggetti, suddivisi in base alla maturità dei progetti. I 10 progetti più avanzati parteciperanno a un programma di supporto avanzato, che offrirà assistenza specialistica e mentoring per accelerare lo sviluppo e la scalabilità. I 10 progetti meno maturi entreranno in un programma di incubazione e accelerazione di 8 settimane, con formazione, consulenza personalizzata e supporto continuo. Entrambi i programmi mirano a promuovere l'innovazione e la crescita sostenibile, creando un ecosistema collaborativo che favorisce la contaminazione di idee e soluzioni tra vari settori Deep Tech.

4. Requisiti di partecipazione

Possono richiedere di partecipare al programma i seguenti soggetti:

- a. team di persone fisiche di nazionalità italiana, maggiorenni, interessati a costituire una startup innovativa “deep tech”, anche se residenti all'estero, o cittadini stranieri in possesso dello “startup Visa”;
- b. startup innovative, intese come società di capitali conformemente all'articolo 25 del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito con modifiche dalla Legge 17 dicembre 2012, n. 221 e ss.mm.ii., iscritte nelle sezioni speciali apposite del Registro delle Imprese Italiano;
- c. spin off accademici, costituiti ai sensi dei vigenti regolamenti degli atenei di appartenenza;
- d. PMI innovative, ai sensi dell'art. 4 del DL 3/2015, iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese riservata alle PMI innovative.

I proponenti, alla data di presentazione della domanda, ove non diversamente specificato, devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a. trovarsi nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di scioglimento o liquidazione e non essendo sottoposti a procedure di fallimento, liquidazione coatta amministrativa e amministrazione controllata (ove ricorre);
- b. essere in regola con le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale, assistenziale ed assicurativa (nei confronti di INPS e INAIL), di sicurezza sui luoghi di lavoro, di contratti collettivi di lavoro, di inserimento dei disabili, di pari opportunità tra uomo e donna, edilizia, urbanistica e di tutela ambientale (ove ricorre);
- c. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse (ove ricorre);
- d. possedere capacità di contrarre ovvero non essere stati oggetto di sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Ogni proponente può candidare una sola idea imprenditoriale.

5. Programmi erogati ai soggetti selezionati

Tutte le proposte ricevute saranno valutate e selezionate da un comitato tecnico scientifico che seguirà i criteri esposti nell'articolo 7.

Le proposte selezionate saranno quindi sottoposte a un processo di autovalutazione, incentrato su 6 dimensioni (prodotto e tecnologia, team, mercato, strategia e vantaggio competitivo, proprietà intellettuale e industriale, aspetti economici finanziari), per verificare il livello di maturità dell'idea di business, sulla base di una metrica standardizzata. Attraverso questo processo verrà poi identificato il livello di technology e business readiness al fine di definire quali azioni specifiche possono migliorarne il potenziale.

A conclusione della fase di autovalutazione, nonché a seguito delle successive interviste di approfondimento, verrà definito il percorso di accompagnamento per i soggetti proponenti. In particolare, come anticipato nell'articolo 3, in relazione al livello di maturità della proposta e di strutturazione della compagine imprenditoriale (team di persone fisiche, start up neo costituita, start up attiva, PMI innovativa, ecc.), i proponenti beneficeranno di:

- un programma di incubazione e accelerazione per la validazione del business model, rivolto ai 10 progetti ritenuti meno maturi;
- un programma di supporto avanzato per il rafforzamento di competenze e conoscenze specifiche nella strutturazione del progetto imprenditoriale, rivolto ai 10 progetti ritenuti maggiormente maturi

Programma di incubazione e accelerazione

Il programma è strutturato per fornire ai partecipanti selezionati gli strumenti operativi di base per l'analisi delle potenzialità di business dell'iniziativa, l'approfondimento degli aspetti tecnologici, lo sviluppo delle competenze tecniche, organizzative e manageriali necessarie alla predisposizione di un piano di impresa rispettivamente per l'avvio o per lo sviluppo dell'attività imprenditoriale.

Il programma avrà una durata di 8 settimane e sarà articolato come segue:

Settimana 1

La prima fase del percorso sarà incentrata su un'attività di formazione, articolata in 5 webinar, volti all'introduzione dei concetti fondamentali dello sviluppo di progetti secondo i principi del lean business.

Questi webinar forniranno gli strumenti necessari per sviluppare la business idea ed acquisire le nozioni di project management per la gestione organizzata e produttiva di un progetto.

Settimana 2

La seconda fase del percorso di incubazione sarà dedicata a sessioni di consulenza one-to-one con il team. Queste sessioni consentiranno ai partecipanti di ricevere feedback personalizzati sul progetto e discutere delle sue potenzialità di sviluppo e di mercato. I partecipanti saranno supportati nell'identificazione dei punti di forza del progetto e delle aree che necessitano di ulteriore approfondimento o miglioramento.

Settimane 3-8

Anche in funzione dei fabbisogni rilevati in termini di conoscenze e competenze da acquisire da ciascun team per redigere il proprio piano d'impresa, le attività di supporto e di mentorship saranno dirette a fornire ai progetti selezionati un supporto completo e personalizzato, guidandole attraverso le sfide imprenditoriali e di mercato. In particolare, in funzione alle esigenze di sviluppo rilevate, si prevede di affiancare le imprese/i gruppi attraverso le seguenti modalità:

- **Supporto di Mentor Esperti.** I team saranno affiancati da mentor esperti del settore che forniranno consulenza su aspetti strategici, finanziari, di mercato e operativi. Questo supporto mira a aiutare i founder a prendere decisioni informate e affrontare con successo le sfide imprenditoriali.
- **Workshop e Corsi di Formazione,** mirati a sviluppare competenze imprenditoriali essenziali, come la pianificazione aziendale, il marketing e la gestione delle risorse.
- **Validazione del Modello di Business.** L'obiettivo è di aiutare le startup a sviluppare e validare il loro modello di business e migliorare i loro prodotti e servizi.
- **Webinar** su temi specifici su aspetti legali, gestione del team e analisi di mercato.
- **Supporto Continuo.** Durante lo svolgimento del programma, i partecipanti saranno supportati ed affiancati da un coach dedicato.

A conclusione del programma di incubazione e accelerazione, sarà organizzato l'evento Demo Day,

finalizzato a presentare i progetti a un pubblico selezionato di investitori e potenziali partner.

Durante l'evento, i team avranno l'opportunità di illustrare il proprio progetto, evidenziando il prodotto o il servizio sviluppato, il modello di business, la strategia di crescita e le potenzialità di mercato.

Si tratta di una importante opportunità per dimostrare il valore del progetto, individuare possibili partner produttivi, commerciali e finanziari, confrontarsi con altri imprenditori e innovatori, ricevendo feedback e consigli, costruire relazioni per il futuro della loro impresa.

Il programma di formazione, affiancamento e validazione delle proposte progettuali sarà svolto sia online, tramite una piattaforma dedicata, che in presenza. In particolare, sarà obbligatoria la partecipazione in persona al Demo Day.

Programma di supporto avanzato

Il programma verrà definito a partire dall'attività di valutazione delle proposte e prevederà l'approfondimento massimo dei seguenti aspetti:

1. Comprensione del contesto innovativo

- **Tech Intelligence:** analisi per identificare i cluster ed i sotto-cluster tecnologici più attivi e più attrattivi di capitali nel settore di afferenza del team imprenditoriale, analizzando sia il contesto nazionale che quello internazionale. Attraverso l'utilizzo di metodologie consolidate e i fonti dati strutturate verranno identificati i trend tecnologici e innovativi di interesse.
- **Assessment dell'IP/asset e modalità di valorizzazione:** valutazione del perimetro dell'invenzione e della relativa proprietà intellettuale tramite analisi del mercato di riferimento e del potenziale commerciale della soluzione. Supporto all'analisi delle alternative tramite strategie di valorizzazione come licensing, protezione e accordi di non divulgazione. Questo servizio non prevede assistenza legale.

2. Supporto al Business

- **Comprensione contesto competitivo:** analisi del mercato e della sua segmentazione, nonché degli attuali e potenziali competitor presenti. Definizione della Unique Value Proposition dell'idea.
- **Supporto definizione Business Model:** supporto alla definizione degli elementi essenziali dell'attività d'impresa, identificando gli aspetti chiave (risorse, attività e partner), la proposta di valore, l'identificazione e la segmentazione dei clienti e le relative relazioni da intrattenere e i

canali con cui raggiungerli, struttura dei costi e linee di ricavo.

- **Supporto redazione Business Plan:** supporto allo sviluppo di piani di business e alla valutazione degli impatti. L'output del servizio consiste nel supportare le imprese nella redazione di piani di business che introducano anche la logica di impatto sociale, misurata con le logiche ESG (Environment, Social, Governance).

3. Open innovation

- **Analisi modalità valorizzazione IP:** confronto dell'innovazione con altre proprietà intellettuali simili già esistenti sul mercato per determinarne la competitività e il valore relativo. Identificazione e valutazione dei rischi associati all'innovazione, compresi rischi legali, di mercato, tecnologici e competitivi al fine di sviluppare una comprensione approfondita dell'innovazione stessa, del mercato di riferimento e delle strategie commerciali e legali pertinenti.
- **Scouting partner:** supporto alla ricerca e alla definizione di collaborazioni a lungo termine con altre aziende, istituzioni accademiche o enti governativi per condividere risorse, competenze e conoscenze. Queste partnership possono portare allo sviluppo congiunto di nuove tecnologie, prodotti o servizi, nonché all'accesso a nuovi mercati o clienti.
- **Scouting opportunità di finanziamento:** supporto alla ricerca di fonti di finanziamento e co-finanziamento, considerando bandi sia nazionali che regionali ed europei legati all'innovazione (es. Horizon Europe, programmi nazionali e regionali, PNRR) e all'espansione territoriale con opportunità di internazionalizzazione. Su questo fronte sarà valorizzato anche l'ecosistema di partner del RTI Entopan-Fondazione Link.

Lo svolgimento delle attività previste dal programma sarà caratterizzato da un confronto continuo tra il team di supporto e i proponenti.

Il programma si conclude con la condivisione dell'output delle attività previste e con la sottoscrizione di un breve report di conclusione delle attività da parte dei referenti del progetto imprenditoriale.

6. Modalità di partecipazione

La presentazione delle candidature a valere sulla presente Call deve essere effettuata dal Proponente esclusivamente tramite il form di candidatura online accessibile al link: <https://firemusa.it/partecipa/>

È possibile presentare la propria candidatura a partire dal giorno **9 agosto 2024**.

La candidatura, compilata dal Proponente in seguito all'accesso alla piattaforma online, deve essere inviata entro le ore 22.00 del **30 ottobre 2024**.

Per una valutazione accurata dei progetti, il Comitato Tecnico si riserva il diritto di richiedere ulteriori documenti o informazioni, oltre a quelli forniti durante la fase di candidatura. Questo potrebbe essere necessario nel caso in cui la documentazione presentata inizialmente sia carente di elementi essenziali per una valutazione completa. In caso di tali carenze, il candidato sarà contattato e avrà 5 giorni di tempo per fornire, integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie.

Per le comunicazioni relative a queste integrazioni, sarà utilizzata la corrispondenza via email.

Non saranno prese in considerazione candidature e documenti pervenuti con modalità diverse da quelle sopra indicate o presentate dopo la data di scadenza.

7. Criteri di selezione

Le proposte trasmesse con le modalità e i termini di cui al punto precedente saranno valutate da un Comitato Tecnico, appositamente individuato. In particolare, le domande di partecipazione ammesse alla Call saranno selezionate sulla base dei seguenti criteri di valutazione e attraverso l'attribuzione dei relativi punteggi.

CRITERIO PUNTEGGIO

| | | |
|----------------------------|--|-----------|
| Idea | Innovatività e originalità del prodotto/servizio/modello di business proposto; Fattibilità tecnica, organizzativa ed economica della proposta; Chiarezza e completezza espositiva dell'idea in fase di predisposizione della candidatura | 30 |
| Team | Competenze gestionali, tecniche e/o scientifiche dei componenti; Diversificazione dei ruoli dei membri del team; Motivazione e disponibilità a partecipare alle attività previste | 20 |
| Coerenza | Aderenza della soluzione proposta con gli ambiti tematici del Programma MUSA | 20 |
| Potenziale | Potenzialità del prodotto/servizio di business in relazione al mercato di riferimento | 20 |
| Livello di Sviluppo | Stadio di sviluppo del prodotto/servizio di business | 10 |

I punteggi saranno attribuiti ai singoli progetti a insindacabile giudizio del Comitato Tecnico. Il punteggio massimo conseguibile è pari a 100. In ogni caso, saranno escluse dalla graduatoria le domande che avranno conseguito un punteggio inferiore a 50.

Per le proposte che avranno ottenuto un punteggio almeno pari a 50, verrà stilata una graduatoria in base all'ordine decrescente dei punteggi assegnati. Saranno ammesse a partecipare al programma le prime 20 proposte collocate in graduatoria.

8. Pubblicazione dei vincitori

A conclusione della fase di selezione e valutazione, ogni candidato riceverà una comunicazione via email riguardante l'esito della propria candidatura. Tutti i candidati, pertanto, sono tenuti a verificare regolarmente la propria casella di posta elettronica, inclusa la cartella dello spam.

Nel caso in cui uno o più soggetti selezionati decidano di rinunciare alla loro partecipazione, sarà verificata la possibilità di consentire l'accesso ai candidati successivi in graduatoria.

9. Riservatezza

Le informazioni contenute nelle domande di partecipazione saranno usate esclusivamente per le finalità del presente Bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi, se non a seguito di espressa autorizzazione dell/i Proponente/i, fatti salvi eventuali soggetti terzi che abbiano necessità di accedere alle informazioni per le finalità del presente Bando.

10. Privacy

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali. I dati forniti dai candidati e partecipanti al programma, saranno trattati conformemente alle disposizioni del Regolamento Ue 2016/679, o GDPR (General Data Protection Regulation) e a ogni altra normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui all'informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.

11. Contatti

Per ulteriori informazioni e per qualsiasi chiarimento o supporto durante il processo di candidatura, è possibile inviare una email a: **info@firemusa.it**